



MISIR ÜLKE RAPORU

2020



KIRIKKALE TİCARET VE SANAYİ ODASI

İçindekiler Tablosu

| | |
|-------------------------------------------------------|---|
| 1. GENEL BİLGİLER | 2 |
| Coğrafi Konum | 2 |
| Siyasi ve İdari Yapı | 2 |
| Nüfus ve İstihdam | 3 |
| 2. TEMEL EKONOMİK GÖSTERGELER | 3 |
| 3. DIŞ TİCARET | 4 |
| TÜRKİYE İLE TİCARET | 5 |
| 4. PAZAR BİLGİLERİ | 5 |
| İthalatına izin verilen ürünler | 5 |
| Ürün Standartları İle İlgili Uygulamalar | 6 |
| Diğer Öneriler | 7 |

1. GENEL BİLGİLER

| | |
|-------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| Resmi Adı | Mısır Arap Cumhuriyeti |
| Yüzölçümü | 997.739 km ² |
| Dil | Arapça |
| Para Birimi | Mısır Paundu |
| Başlıca Şehirler | Kahire (24,5 milyon), İskenderiye (5,29 milyon), Port Said (764.499) Suez (749.657) |
| Yönetim Şekli | Parlamente Demokrasi |
| Devlet Başkanı | Abdul Fattah El-Sisi |

Coğrafi Konum

Kuzey Afrika'da yer almaktadır. Toprakları içerisinde yer alan Sina Adası Ortadoğu Bölgesinde yer almaktadır. Akdeniz, Libya, Gazze Şeridi, Kızıl Deniz, Sudan ve İsrail ile çevrilidir. Toplam deniz şeridi 2450 km dir. Sudan sınırı 1276 Libya 1115 km dir. Topraklarının büyük kısmı çöldür. Ekilebilecek arazi toplam alanın %2,8 idir. Ormanlık alan ise sadece %0,1 dir.

Siyasi ve İdari Yapı

Tek meclisli bir sistem vardır. Seçimler 5 yılda bir yapılmaktadır. 568 kişilik meclisin yanında 2019 da 180 üyeli bir senato da kurulmuştur. Bakanlara başbakan başkanlık etmektedir.

Nüfus ve İstihdam

100 milyon gibi kalabalık bir nüfusa sahip olan Mısır %2,28 gibi hızlı büyüyen bir nüfus yapısına sahiptir. Ortalama yaşam beklentisi 73,7 yaştır. Mısır çok genç bir nüfus yapısına sahiptir. Aşağıda görüleceği üzere 65 yaş üzeri nüfus sadece %4,4 dür. Okuma yazma oranı%71,2 işsizlik ise %29,6 dır.

2. TEMEL EKONOMİK GÖSTERGELER

| | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|---------------------------------------------------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| GSYİH (Cari Fiyatlar - SAGPmilyar \$) | 1200,81 | 1295,43 | 1391,27 | 1427,43 | 1496,43 |
| GSYİH Büyüme (Sabit Fiyatlar, %) | 4,08 | 5,31 | 5,56 | 1,95 | 2,83 |
| Kişi Başına Düşen GSYİH'daki Değişim Oranı (Cari Fiyatlar SAGP -%) | -0,97 | 2,95 | 3,18 | -0,34 | 0,52 |
| Tüketici Fiyat Enflasyonu (ort., %) | 23,54 | 20,86 | 13,87 | 5,86 | 8,23 |
| İşsizliğin Toplam İşgücüne Oranı (%) | 12,25 | 10,93 | 8,61 | 10,29 | 11,61 |
| Devletin Genel Net Borçlanmasının GSYİH'ya Oranı (%) | -10,43 | -9,41 | -7,41 | -7,68 | -6,62 |

Kaynak: IMF

Mısır kronik dış ticaret açığı veren bir ülkedir. İthalatı ihracatının yaklaşık 1,5 katıdır. Aynı zamanda GSYİH'sinin %10 civarı bütçe açığı vermektedir. Son yıllarda artan yüksek dış borç miktarı da önemli bir sorun yaratmaktadır. 2015 yılında 50 milyar dolar olan dış borç 2020 de 131 milyar dolara çıkmıştır. Turizm ekonomide önemli bir paya sahiptir. Sektörel olarak GSYİH'nin

%11,7 si tarım, %34,3 ü sanayi ve %54 ü hizmet sektöründen oluşmaktadır. Kişi başına düşen milli gelir (Satın Alma Gücü Paritesine Göre) 12.500 dolar civarındadır.

3. DIŞ TİCARET

| 2019 MISIR | İHRACAT (1000 \$) | İTHALAT (1000 \$) |
|------------|-------------------|-------------------|
| | 30,632,553 | 78,657,518 |

Yukarıdaki grafikte de açıkça görüldüğü üzere Mısır ekonomisi sürekli dış ticaret açığı vermektedir. Kronik hale gelmiş olan bu açık yıllar itibariyle de artmıştır. Özellikle son on yılda dış ticaret açığı ihracatı bile geçmektedir.

Mısır'ın en önemli ihraç ürünleri doğal gaz ve pamuktur. Ürün grubu olarak mineral yakıtlar, mücevher ve plastik ürünler öne çıkmaktadır.

Mısır sanayi ürünleri dışında temel tarım ürünlerini de ithal eden bir ülkedir. Dünyanın en fazla buğday ithal eden ülkelerinden biridir.

| SEKTÖR | İTHALAT (1000 \$) |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
| Mineral yakıtlar, mineral yağlar ve bunların damıtılmasından elde edilen ürünler; bitümlü maddeler | 11.066.199 |
| Elektrikli makine ve teçhizat ve bunların parçaları; ses kaydediciler ve çoğaltıcılar, televizyon | 6.909.422 |
| Makineler, mekanik cihazlar, nükleer reaktörler, kazanlar; parçaları | 6.690.046 |
| Hububat | 5.256.924 |
| Demiryolu veya tramvay vagonları dışındaki araçlar ve bunların parça ve aksesuarları | 4.694.910 |
| Plastikler ve bunlardan eşya | 3.838.642 |
| Demir ve çelik | 3.648.796 |
| Demir veya çelikten eşya | 2.670.442 |
| Eczacılıkla ilgili ürünler | 2.605.674 |
| Et ve yenilebilir sakatat | 2.111.781 |

| | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| Yağlı tohumlar ve yağlı meyveler; çeşitli tahıllar, tohumlar ve meyveler; endüstriyel veya tıbbi | 2.074.515 |
| Organik Kimyasallar | 2.033.067 |
| Ahřap ve ahřap eşya; odun kömürü | 1.438.357 |

TÜRKİYE İLE TİCARET

| Sektör | İhracat Rakamı (1000 \$) |
|------------------------------------------------|-----------------------------|
| Çelik | 367.538,35 |
| Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri | 20.614,82 |
| Demir ve Demir Dışı Metaller | 155.185,41 |
| Deri ve Deri Mamulleri | 6.032,79 |
| Diğer Sanayi Ürünleri | 1.586,01 |
| Elektrik Elektronik | 128.295,54 |
| Fındık ve Mamulleri | 20.440,85 |
| Gemi ve Yat | 635,28 |
| Halı | 56.307,22 |
| Hazır giyim ve Konfeksiyon | 92.230,54 |
| Hububat, Bakliyat, Yađlı Tohumlar ve Mamulleri | 47.761,03 |
| İklimlendirme Sanayii | 83.635,37 |
| Kimyevi Maddeler ve Mamulleri | 324.741,56 |
| Kuru Meyve ve Mamulleri | 9.037,02 |
| Madencilik Ürünleri | 20.473,36 |
| Makine ve Aksamları | 100.084,08 |
| Meyve Sebze Mamulleri | 1.103,98 |
| Mobilya, Kađıt ve Orman Ürünleri | 82.377,56 |
| Mücevher | 36.687,33 |
| Otomotiv Endüstrisi | 355.747,79 |
| Savunma ve Havacılık Sanayii | 459,59 |
| Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller | 10.352,28 |
| Tekstil ve Hammaddeleri | 166.841,23 |
| Tütün | 5.419,73 |
| Yaş Meyve ve Sebze | 782,33 |
| Zeytin ve Zeytinyađı | 359.84358 |
| TOPLAM | 2.094.730,89 |

4. PAZAR BİLGİLERİ

İthalatına izin verilen ürünler

- İkinci el ürün ithalatına ilişkin Liste 2 ile bu yönetmelikte herhangi bir şekilde izin verilen ürünler dışında kalan ürünlerin yeni/kullanılmamış olması,
- Ticaret ve Sanayi Bakanlığı'nca belirlenen kurallar çerçevesinde, ithal edilen ürünlerin uluslararası bar kodu taşıması,
- Bu yönetmeliğin 3 nolu Ekinde yer alan ürünlerin karşılarında belirtilen şartlara uyması gerekmektedir.
- Ayrıca, ürünlerin gümrük tarafından ithalatına izin verilmesi aşamasında, ithalata konu ürünü imal eden üreticiye ait bilgilerin yer aldığı faturanın ibrazı gerekmektedir.

Ürün Standartları İle İlgili Uygulamalar

Zorunlu Kalite Kontrol Standartları:

Hükümet yerli ve ithal ürünlere aynı standartları uyguladığını iddia etmekle birlikte, gerek ihracatçılar ve gerekse ithalatçılardan edinilen bilgilere göre, ithalatta uygulanan standart kontrollerinin caydırıcı nitelik taşıdığı şeklindedir. Ürün standartları, Ticaret ve Sanayi Bakanlığı Standartlar Genel İdaresi tarafından belirlenmektedir. Ancak, bu standartlara uygunluğun belirlenmesi, çeşitli bakanlıklardaki kurumlar tarafından icra edilmektedir. Örneğin, Sağlık Bakanlığı, Tarım Bakanlığı ve Ticaret ve Sanayi Bakanlığı. Bu bakanlıkların arasında genelde bir koordinasyon problemi bulunmaktadır. Mısır'ın halihazırda 4500 standart uygulaması bulunduğu, bunun % 7'sinin ise zorunlu olduğu belirtilmektedir. Tarım ürünlerinden sağlık ürünlerine ve elektronik eşyaya kadar birçok üründe zorunlu kalite standardı bulunmaktadır. Bu ürünlerde, standart uygulaması denetiminin ve izinlerinin farklı birimlerce verilmesi uygulamada karşılaşılan en önemli sorundur. Bu sorunun çözümü amacıyla, 1999 yılında alınan bir karar ile ithalatta standart denetimi, İthalat ve İhracat Kontrol İdaresinin (GOEIC) koordinasyonu çerçevesinde yürütülmeye başlanmıştır.

İthal Lisansı:

Tarım ürünlerinden bazılarında ithal lisansı uygulaması bulunmaktadır. Örneğin, tavuk eti ile ilgili ithalat lisansı almak oldukça zordur hatta mümkün bulunmamaktadır bile denilebilir.

İthalat Mevzuatının Açık Olmaması:

İthalatta aranan koşulların açık olmaması, devamlı değiştirilmesi ve birçok birimin ithalata müdahale yetkisine sahip olması, Mısır'a ihracatı zorlaştıran bir unsur olarak bulunmaktadır.

Gümrük Bürokrasisi:

Gümrüklerde otomasyona geçilmemiş olması, kayıtların elle yapılması, çalışma saatleri, kalifiye eleman yetersizliği vb. nedenlerden dolayı ithal ürünlerinin gümrükten çıkışı uzun zaman almaktadır.

Raf Ömrü:

Bazı tarım ürünlerinde raf ömrü standartları oldukça katı ve üreticinin kalite, güvenlik ve teknolojik düzeyini kapsamayan tekdüze bir nitelik taşımaktadır. Bazı tarım ürünlerinin Mısır'a ithalatında raf ömrünün % 50'sinin geçerliliğini koruması gerekmektedir. Örneğin, peynirler.

Diğer Öneriler

Pazarı ziyaret etmek: Mısır pazarı için bire bir ilişkiler ticaretin başlamasında çok önemlidir. İthalatçılarla ve acentalarla tanışmak, pazarı ve çalışma koşullarını daha iyi anlamak için fırsat yaratılarak mutlaka ziyaret edilmesi gerekir.

Güvenilir bir ticaret ortağı bulmak: Mısır piyasası karmaşık ve rekabetçidir. İyi bir acenta ile anlaşmak pazarda başarının yolunu açabilir.

Garantili ödeme sistemlerini tercih etmek: Çek-senet gibi riskli ödeme şekillerinde ihracat bedeli ödenmeyen durumlar yaygındır. Dolayısıyla, güven tesis edilmeden ithalatçının kabulüne dayalı ödeme sisteminden uzak durulmasında yarar görülmektedir.

Deneyimli, kıdemli yöneticilerle çalışmak: Eğer Mısır'a bir yönetici gönderilecekse üst düzeyde deneyimli yöneticilerinizden biri seçilmelidir. Mısır toplumu yaşa ve deneyime çok önem vermektedir.

İş kuralları: Daima Mısır kuralları ile çalışmaya özen gösterilmelidir. Yerleşme ve ortama alışma zaman alır ancak sağlam bir temel kurduktan sonra karlı işler yapılabilir. Ancak Mısırlı işadamlarının iyi pazarlıkçı olduğu unutulmamalıdır.

Pazar araştırması kaynaklarını doğru belirlemek: Mısır'da Kahire'deki Ticaret Müşavirliğimize ve İskenderiye'deki Ticaret Ataşeliğimize mutlaka başvurulması gerekmektedir. Ayrıca Mısır'ın CAPMAS adlı kurumunun pazara ve demografik yapıya ilişkin çeşitli araştırmaları vardır. Bunlar düşük ücret karşılığında satın alınabilir.

Mısır halkı nezdindeki Türkiye ve Türk malı imajının olumlu etkisini kullanmak: Mısırlılarda Türkiye'ye karşı hayranlık vardır. Tarihten gelen ilişkiler ve kültürel-dini bağlar nedeniyle Mısırlılar Türkiye ekonomisine, yönetim biçimine ve aile ilişkilerine özen duymaktadır. Tatillerini Türkiye'de geçirmek, Türkiye'den bir evlilik yapmak statü göstergesidir.

Fuarlara katılım: Mısır pazarına girişte pazara yerinde yapılacak kişisel satış ziyaretlerinin dışında en etkili yöntem fuarlara katılmaktır. Mısır'da düzenlenen resmi ve özel fuarların organizasyon ve denetimi Uluslararası Fuarlar ve Sergiler Genel Organizasyonu-GOIEF (<http://www.goief.gov.eg>, <http://www.cairo.org>) tarafından yapılmaktadır.