

MALEZYA ÜLKE RAPORU

2019

Kırıkkale Ticaret ve Sanayi Odası

1. GENEL BİLGİLER

Resmi Adı	Malezya Federasyonu
Nüfus	34,5 Milyon
Dil	Malayca (resmi dil), Çince, İngilizce, Tamil
Yüzölçümü	330 252 km ²
Başkenti	Kuala Lumpur
Başlıca Şehirleri	Subang Jaya, Klang, Johor Baharu, Ampang Jaya
Yönetim Biçimi	Federatif Anayasal Monarşi
Devlet Başkanı	Abdullah Şah
Para Birimi	Ringgit (RM) veya Malezya doları (M\$)

Coğrafi Konum

Malezya Güneydoğu Asya'da yer almakta olup, kuzeyinde Tayland, Güney Çin Denizi ve Brunei, doğusunda Selebes Denizi, güneyinde Endonezya ve Singapur, batısında Malakka Boğazı ile çevrilidir. Brunei ile 381 km, Endonezya ile 1782 km ve Tayland ile 506 km sınıra sahip olan Malezya'nın toplam 2669 km kara sınırı vardır. Toplam deniz kıyı şeridi de 4675 km uzunluğundadır. Anakarada yer alan Malezya yarımadası ve Borneo adasında yer alan Sabah ve Sarawak eyaletlerinden oluşan Malezya'da tropikal iklim hakimdir.

Nüfus ve İstihdam

FBI World Factbook verilerine göre; Malezya'nın 2018 yılı tahmini nüfusu 31,8 milyondur. Nüfusun % 8,46'sı 65 yaşın üzerinde iken, nüfusun 40,97'si 25-57 yaş arası, , nüfusun 16,74'ü 15-24 yaş arası ve nüfusun % 27,48'i 15 yaşın altındadır. 2019 verilerine göre nüfusun %76,6'lık bölümü şehirlerde yaşamaktadır. 2019 verilerine göre; nüfusun 7.78 milyonu başkent Kuala Lumpur'da, 1.003 milyonu Johor Bahru ve 800,000'ü İpoh'da yaşamaktadır.

Malaylar ve Sabah ve Sarawak eyaletlerinde yaşayan yerli halkın oluşturduğu ve Malezya'nın gerçek sahipleri olarak nitelenen Bumiputera nüfusun %62'sini oluştururken, Çinliler %20,6'sını ve Hindular da %6,2'sini ve diğer etnik gruplar da %10,3'ünü oluşturmaktadır.

Ayrıca, Müslümanlar nüfusun %61,3'ünü, Budistler %19,8'ini, Hristiyanlar %9,2'sini, Diğerleri de %0,8'ini oluşturmaktadır.

Doğal Kaynaklar ve Çevre

Malezya doğal kaynaklar açısından zengin bir ülkedir. Dünyanın en büyük kalay üreticilerinden birisi iken artık kaliteli kalay rezervleri tükenme durumuna gelmiştir. Kalan rezervler hala büyük miktarda olmasına rağmen düşük kalitelidir ve madeni çıkarma maliyetlerini karşılayamamaktadır. Ülkede ayrıca boksit, bakır, altın, gümüş ve demir cevheri çıkarılmaktadır. Doğal enerji kaynakları; petrol, doğal gaz (LNG-Likid doğal gaz olarak pazara sunulmaktadır) ve kömürdür. Ülke petrol ihtiyacının %80'inden fazlasını kendisi karşılayabilmektedir. Ülkede çıkan petrol kaliteli olduğu için ihracat yapılmakta ve ülke içi ihtiyacı ithalat ile karşılanmaktadır. Petrol üretimi sabit bir oranda sürmesine rağmen doğal gaz üretiminde son yıllarda önemli bir artış meydana gelmiştir. LNG'nin en çok ihraç edildiği ülkeler Japonya, Güney Kore ve Tayvan'dır. Malezya Katar'dan sonra dünyanın ikinci büyük LNG ihracatçısıdır.

2. TEMEL EKONOMİK GÖSTERGELER

	2018	2019
GSYİH (Cari Fiyatlar -milyar \$)	358,58	365,3
GSYİH Büyüme (Sabit Fiyatlar, %)	4,74	4,5
Tüketici Fiyat Enflasyonu (ort., %)	0,97	1,02
İşsizliğin Toplam İşgücüne Oranı (%)	3,4	3,16
Nüfus (Milyon)	32,39	32,8
Cari Ödemeler Dengesinin GSYİH'ya Oranı (%)	7,52	11,44

Kaynak: ticaret.gov.tr

Malezya Ekonomisinin büyüme tahmini 2018 yılı için %4,7 iken 2019 yılı için %4.4 olarak öngörülmektedir. Bu düşüşün nedeni, Malezya'nın en önemli ihraç ürünü olan ve çoğunluğu Çin ve ABD'ye ihraç edilen elektronik ve elektrikli ürünlere olan talebin azalması olarak görülmektedir. 2020 yılında da Çin-ABD Ticaret Savaşının daha da derinleşmesi nedeniyle her iki ülkedeki arasındaki ticari faaliyetlerin artmayacağı öngörülmekte olup, söz konusu ürünlere olan talebin de artmayacağı tahmin edilmektedir.

Dış talebin de yine Çin-ABD Ticaret Savaşının etkisi altında olacağı fakat elektronik ürünlere olan küresel talepteki artış beklentisine bağlı olarak 2020 yılında ihracatın artacağı öngörülmektedir. 2019-2023 döneminde özel tüketim harcamalarının Malezya'nın büyümesinde en önemli kalem olmaya devam edeceği, tüketim vergilerinin az olması, 2022 yılına kadar asgari ücretin sürekli artması ve düşük faiz ortamı nedeniyle hanehalkı alım gücünün istikrarlı bir şekilde kalacağı tahmin edilmektedir. 2019-2023 döneminde Malezya tarım sektörünün en önemli ihraç ürünleri olan kauçuk ve palm yağına olan talebin artışı ile yıllık ortalama % 2,7 büyümesi beklenmektedir.

3. DIŞ TİCARET

Malezya, 2019 yılında 205 milyar dolarlık ihracatla dünya ihracatından % 1,1 pay alarak dünyada 24. sırada yer almış olup, ithalatta ise 2019 yılında 443 milyar dolarlık ithalatta dünya ithalatından % 1,3 pay alarak dünyada 25. sırada yer almıştır.

Malezya'nın ihracatında elektrikli ve elektronik eşyalar önemli bir yer tutmaktadır. Ham petrol ve doğal gaz (LNG-Likid doğal gaz olarak satılmaktadır), makineler, mekanik cihazlar/aletler ile geleneksel ihraç ürünleri olan palm yağı, plastik mamuller, kauçuk ve demir çelik izlenmektedir.

Ülkenin dünyadan ithalatında en önemli ürün grupları sırasıyla elektrikli makine ve cihazlar, mineral yakıtlar, yağlar makinalar, mekanik cihazlar ve aletler, demir ve çelik, motorlu kara taşıtları, optik, fotoğraf, ölçü, tıbbi alet ve cihazlar ile mücevherci eşyasıdır.

Ürün	İhracat Değeri (Bin \$)
Elektrikli makine ve teçhizat ve bunların parçaları; ses kaydediciler ve çoğaltıcılar, televizyon	81.965.120
Mineral yakıtlar, mineral yağlar ve bunların damıtılmasından elde edilen ürünler; bitümlü maddeler	34.479.307
Makineler, mekanik cihazlar, nükleer reaktörler, kazanlar; parçaları	21.773.030
Hayvansal veya bitkisel katı ve sıvı yağlar ve bunların parçalanma ürünleri; hazırlanmış yenilebilir yağlar	11.469.172
Optik, fotografik, sinematografik, ölçme, kontrol etme	10.066.015
Plastikler ve bunlardan eşya	9.594.702
Kauçuk ve kauçuktan eşya	7.107.004
Demir ve çelik	4.386.450
Çeşitli kimyasal ürünler	4.138.382
Organik kimyasallar	4.012.465

Kaynak: Trademap

Yukarıdaki tabloda trademap'ten alınan veriler kapsamında Malezya'nın en fazla ihracat yaptığı 10 kalem verilmiştir.

Ürün	İthalat değeri (Bin \$)
Elektrikli makine ve ekipman ve bunların parçaları	55.859.564
Mineral yakıtlar, mineral yağlar ve bunların damıtılmasından elde edilen ürünler; bitümlü maddeler	29.830.320
Makineler, mekanik cihazlar, nükleer reaktörler, kazanlar; parçaları	20.783.423
Plastikler ve bunlardan eşya	8.935.217
Demir ve çelik	6.618.154
Demiryolu veya tramvay vagonları dışındaki araçlar ve bunların parça ve aksesuarları	6.487.281
Optik, fotografik, sinematografik, ölçme, kontrol etme	5.644.318

Kaynak: Trade map

Yukarıdaki tabloda trademap'ten alınan veriler kapsamında Malezya'nın en fazla ithal ettiği 10 kalem verilmiştir.

Aşağıdaki tablolarda Malezya ile Türkiye arasındaki ithalat ve ihracat yapılan ürün kalemleri gösterilmiştir.

Ürün Kalemi	Malezya'dan Türkiye'ye İhracat (Bin \$)
Hayvansal veya bitkisel katı ve sıvı yağlar ve bunların parçalanma ürünleri; hazırlanmış yenilebilir yağlar	476.479
İnsan yapımı filamentler; insan yapımı tekstil malzemelerinin şeritleri ve benzerleri	161.332
Plastikler ve bunlardan eşya	113.979
Elektrikli makine ve teçhizat ve bunların parçaları; ses kaydediciler ve çoğaltıcılar	107.744
Kauçuk ve kauçuktan eşya	105.527
Sabun, organik yüzey aktif maddeler, yıkama müstahzarları, yağlama müstahzarları	86.503

Kaynak: trademap

Ürün Kalemi	Malezya'nın Türkiye'den İthalatı (Bin \$)
Demir ve çelik	134.614
Mineral yakıtlar, mineral yağlar ve bunların damıtılmasından elde edilen ürünler; bitümlü maddeler	38.195
Makineler, mekanik cihazlar, nükleer reaktörler, kazanlar; parçaları	37.539
Doğal veya kültür incileri, değerli veya yarı değerli taşlar, değerli metaller	18.922
Uçak, uzay aracı ve bunların parçaları	16.941
İnorganik kimyasallar; değerli metallerin, nadir toprak metallerinin organik veya inorganik bileşikleri	16.357
Örme veya tiğ işi giyim eşyası ve aksesuarı	16.250

Kaynak: trademap

Trade maptten alınan bilgilere göre 2019 yılında Malezya'nın Türkiye'ye en fazla hayvansal veya bitkisel yağ ihracat ettiği görülmektedir. Tekstil malzemeleri ve plastik ürünler ise 2.ve 3. sırada yer almaktadır. Malezya Türkiye'den ise en fazla demir ve çelik ithal etmiştir.

4. PAZARDA DİKKAT EDİLMESİ GEREKEN HUSUSLAR

Ticareti Etkileyen Kültürel Faktörler

Mezopotamya'nın tarihi bir bölgesi olan Irak, içerisinde farklı sosyal grupları, kültürleri ve dinleri barındırmıştır. Irak'taki iş kültürünü daha iyi anlayabilmek için ülkenin kültürünü, tarihini ve Iraklıların hayata bakış açılarını çok iyi değerlendirmekte fayda vardır.

Irak'ta zaman kavramı ve zamanın kullanımı, olması gereken anlamdan uzaktır. Bu durum, mesai kavramından, iş planlamasına kadar her alanda kendisi gösterdiğinden Irak'ta iş yapmak isteyen Türk firmalarınca mutlak surette göz önünde bulundurulmalıdır. Randevu zamanları, çalışma saatleri, gecikmeler, iş akışındaki yavaşlık vb. hususlar dikkate alınarak iş planlaması yapılmalı ve her zaman ihtiyatlı davranılmalıdır.

Karşılıklı saygı ve güvenin tesis edilmesi, Irak iş kültüründe hayati önem taşıyan bir konudur. Ancak iyi ilişkilerin kurulması zaman almaktadır.

İş görüşmelerinde Iraklı muhatabı zorlayıcı satış taktikleri kullanılmamalıdır. Kararlar çok yavaş bir biçimde alınmakta olduğundan bu tür bir davranış, işin sonuçlanması aşamasında ters etki yapabilmektedir.

Gönderilecek her türlü bilginin Arapçaya çevrilmesinde fayda vardır. Arapça birkaç cümle konuşabilmek de memnuniyetle karşılanmaktadır. Irak iş kültüründe kartvizit değişimi yaygın olup, kartvizitin bir yüzünün Arapça olmasında fayda vardır.

Firmalarımızın arapça bilen personel istihdam etmeleri faydalı olacaktır.

Dış ticaret firmalarının (özellikle üreticiler) web sayfası sahibi olmalarında fayda vardır.

Firmalarımızın, web sayfalarında üretim ve ürünleriyle ilgili sahip oldukları uluslararası standart belgelerini (ISO, E, CE, SGS/BV, FDA vs) ifade etmeleri imajlarına olumlu katkı sağlayacağı değerlendirilmektedir.

Firmalarımızın ilgilendikleri bölgede; "reklam" ve "acentalık verme" faaliyetlerine ağırlık vermeleri faydalı olacaktır.

Yapılacak iş görüşmelerine bir ekip olarak katılım sağlanacaksa, katılımcıların isimlerinin, ünvanlarının ve özgeçmişlerinin karşı tarafa önceden bildirilmesi faydalıdır.

Misafirlerin en iyi şekilde ağırlanması Irak'da önemli olduğundan yapılacak bir (yemek) davete meşru bir sebep yok ise icabet etmek önem arz etmektedir.

Para Kullanımı

Irak'ın para birimi DİNAR'dır. Günlük alışverişlerde kredi kartı kullanımı sözkonusu değildir. Harcamalarda, Irak Dinarının yanısıra Amerikan Doları da kullanılabilir. Serbest piyasadaki döviz bürolarında döviz bozdurma kuru yaklaşık 1 Dolar: 1,200-1,220 Dinar aralığındadır.

Pasaport ve Vize İşlemleri

Irak'a giriş için; hizmet (Gri, Yeşil ve Diplomatik) pasaportu sahibi vatandaşlarımızın Irak'ın ülkemizdeki (Ankara, İstanbul, Gaziantep) dış temsilciliklerinden vize alması zorunludur. Normal pasaportlar içinse, Irak havaalanlarında "30 gün süreli ve tek girişli" ülkeye giriş vizesi verilmektedir.

Irak'a karayoluyla Habur/İbrahim Halil Sınır Kapısından girecek vatandaşlarımızın, girişte yerel gümrük idaresinin verdiği "giriş izni" sadece kuzey yerel bölgesi şehirlerinde (duhok, erbil, süleymaniye) dolaşım için geçerli olup, ülke vizesi değildir. Dolayısıyla İbrahim Halil (yerel) gümrük idaresinin verdiği sözkonusu giriş izni, orta ve güney Irak şehirlerinde geçerli değildir. Aksi halde, Merkezi Hükümet güvenlik birimlerince yakalanılması durumunda, hızlı bir yargılamadan sonra cezaevine gönderilmektedir.